

## 附件二：学生创意类题目要求（晨光文具&天文文具）

### 一、上海晨光文具股份有限公司题目

题目类型：指定性命题

目标用户：小学、初中、高中学生

作品要求：1. 概念陈述设计中的环保理念。2. 附渲染的设计图稿及结构图等。

**方向一：中性笔设计**——凸显环保材料的特性，结构/模具巧思，达到减塑效果

要求：

1. 以可持续材料为主要原料（包括不限于再生材料、可降解材料等），设计以中性笔为主的全新文具作品；

2. 注重设计的可持续性（除可持续材质应用及可持续理念输出以外，其他可持续性包括但不限于提高产品的使用寿命、产品可替换性；包装简洁，纸质包装替代塑料包装等），鼓励在设计语言中凸显循环的利用和改造。

3. 以消费者为中心，兼顾可持续理念的同时要考虑文具的实用性，使设计的作品既具有环保价值又具备使用功能，满足消费者使用的痛点，提升市场潜力。

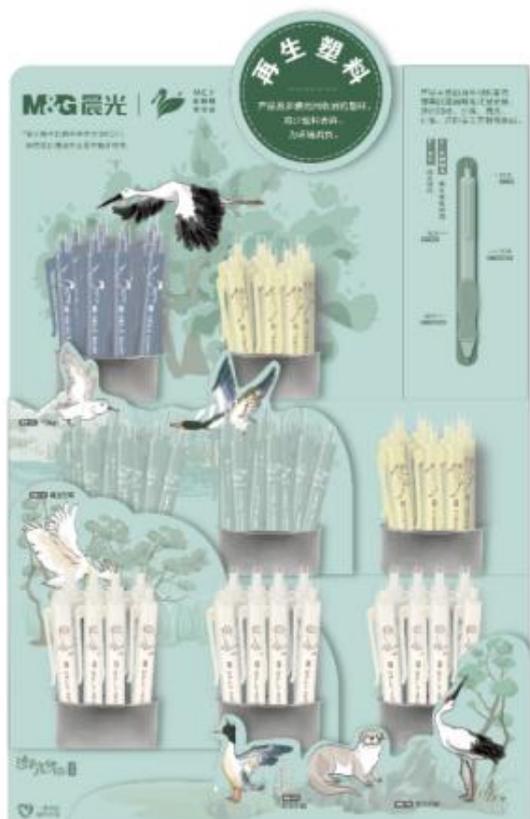
**方向二：产品陈列包装设计**——为可持续中性笔设计一款包装道具，成为与消费者的“沟通载体”

要求：

1. 使设计的作品能更好承接产品陈列的同时让消费者更容易感知到产品所传达的环保理念

2. 注重包装道具的实用性、美观性；同时需要兼具经济性，避免浪费的情况发生

3. 道具材料可以是任何环保、可降解材料包括但不限于纸质作品、废物再利用等



例：用纸和回收铝桶开发的陈列道具

### 上海晨光文具环保理念延伸阅读

在“双碳”目标的引领下，低碳环保的理念已深入人心（低碳生活可以理解为减少二氧化碳的排放，低能量、低消耗、低开支的生活方式。减少二氧化碳的排放量，从而减少对大气的污染，减缓生态环境的恶化）。

低碳生活既是一种生活方式，同时更是一种可持续发展的环保责任，同时在中国年轻人中可持续消费慢慢成为一种趋势，

近 8 成的中国年轻人都认知低碳并正确理解其含义，77%的中国年轻人认为低碳与个人生活有较强的相关性。

随着可持续消费趋势的上行，消费者对笔类文具等产品的环保和质量要求不断提升，高环保性、高功能性和多样性是笔类等文具产品发展的必然趋势。

晨光是国内文具行业里第一个发布 ESG 报告的文具品牌，且以可持续产品作为其可持续发展战略四大支柱之一，经过多年的创新与研发，晨光在使用生物基可降解材料和保护生物多样性等方面取得了多项突破，旨在为消费者提供创新突破的、绿色环保的、品质安心的文具产品，助力行业发展与环境可持续理念的互通，晨光以“引领行业的可持续发展”为可持续战略定位，贯彻负责任治理的核心理念，从全价值链出发，建立可持续发展战略并为实现企业可持续发展愿景而不断努力。



可持续产品四大要素

### 晨光产品系列介绍：

碳中和系列文具：晨光携手美团“青山计划”推出首款碳中和文具系列，从原材料获取、生产加工、运输分销、使用、废弃处置阶段，实现全生命周期碳中和。每支碳中和系列中性笔的笔身均采用回收餐盒再造的再生塑料，可减少约 2.3 克塑料产生的碳排放。依据 ISO 14067 以及 PAS 2050 标准，该产品系列通过第三方机构完成碳足迹核算和碳抵消，并获得了碳中和证书。

秉承“绿色产品首先是好产品”的理念，晨光开展了大量的技术攻关与试验测试。从初试、中试到大规模连续生产测试，碳中和文具系列产品的生产测试耗时 50 天，前后共经历 20 次模具结构调整、产品性能及工艺验证，用实际行动贯彻晨光对每支笔的高品质要求。晨光碳中和系列文具上市后，先后在中国国际消费品博览会、上海国际碳中和博览会、《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会（COP28）等十余场国内外可持续领域重要活动中展出，为文具行业低碳和绿色发展起到启发、引领的作用。基于碳中和系列产品，晨光科力普面向企业客户推出了包括文具在内的绿色产品优选采购方案，拓展与客户在可持续领域的交流合作。

同时，晨光依托亲近年轻学生群体的天然优势，打造了一系列可持续营销玩法，在寓教于乐的过程中传递可持续消费理念。2023 年春季开学季，晨光在全国 8000 多家门店打造绿色场景，依托商圈人流量和消费力扩大可持续消费的影响力，通过广告牌宣导、产品展示、互动体验等形式拉近与消费者的沟通距离，让消费者以可感知、可触摸的方式了解购买碳中和文具为碳减排做

出的贡献。

“濒危动物·湿地”系列文具：该系列产品以玉米等生物质转化而成的聚乳酸 PLA 可降解材料/再生材料为原材料，并将 5 类湿地濒危动物作为包装设计元素，在实现产品生态友好的同时，向消费者科普濒危动物保护知识。我们还通过九木杂物社店内科普、H5 互动、VR 体验等，让更多人看见濒危动物，并邀请了消费者亲子家庭前往湿地保护区游学观鸟，近距离了解湿地环境和濒危动物的生存现状。2024 年 3 月，作为博鳌亚洲论坛指定文具供应商，晨光为各国家领导人、政商领袖及媒体提供定制文创套装，其中包含“濒危动物·湿地”系列 PLA 中性笔，受到国内外嘉宾一致好评。

“环保记-减碳计划”系列中性笔：废弃的液晶电视机、液晶显示器等废旧家电报废之后，其光学级的亚克力板可作为原材料进入到下游深加工、再制造环节，实现资源的循环利用。“环保记-减碳计划”系列中性笔的原材料采用来自废旧家电的再生塑料亚克力，每支中性笔可减少碳排放约 49 克 CO<sub>2</sub>。

## 二、宁波天文文具题目

### 方向一：桌面型智能任务管理器

题目类型：指定性命题

购买人群：使用者的父母，主要以妈妈为主

产品描述：

主要用于执行学习、生活及相关任务时，作为时间管理功能方面来使用。产品自带屏幕，方便展示任务列表，设备可与手机进行绑定，父母可通过手机端输入任务实时发送至设备端并提醒孩子完成有关任务，任务也可在设备端操作完成，完成后在设备端编辑操作完成打卡，手机端同步任务状态。此外，搭配打卡奖励机制，通过设置积分及任务完成情况，进行积分核算，孩子可用积分兑换相应奖励。

核心功能：

- 1、任务内容清单可视化、剩余时间图形可视化等；
- 2、机器上打卡操作简单、方便，准确。

设计要求：

- 1、需提供外观设计方案，详细注明设计理念、功能卖点、材质、工艺等（如配合各任务情景下屏幕显示效果图更佳，此为加分项）；
- 2、人机交互体验好（观看角度舒服、按键操作简单便捷等）
- 3、外观设计风格时尚、简约、科技感强；
- 4、其他：如有提供简单调研内容（使用人群、需求、痛点）更佳。

## 方向二：全自动削笔机

题目类型：指定性命题

产品愿景：让学习、绘画更加高效

使用人群：学龄前至小学3年级的儿童

使用场景：学习、绘画场景

购买人群：使用者的父母，主要以妈妈为主

产品描述：

全自动削笔，粗细笔可削；无需手握，自动进退；适用于书写绘画铅笔类产品；锂电池充电；笔尖粗细可调节；全自动削笔、其他辅助功能（在学习、绘画同个场景使用中比较实用的其他功能，可以是智能化的辅助功能）

现有功能可参考天文产品 8188，可浏览：天猫天文旗舰店，搜索：大口径全自动削笔机

设计要求：

1、提供外观设计方案，注明设计理念、功能卖点、材质、工艺等；

2、人机交互体验好

3、外观设计风格：时尚、简约、科技感强；

4、其他：如有提供简单调研内容（使用人群、需求、痛点）更佳；



## 天文文具延伸阅读

品牌定位：新一代自动与智能文具（引领行业创新与变革，创造中国文具 3.0 智能新时代）

品牌使命：创造轻松的学习时光（旨在通过技术和设计理念的创新，令文具的使用更加轻松愉悦）

品牌愿景：致力于成为创新驱动的全球化文具品牌（匠心智造，通过创新的技术与设计驱动品牌发展，成为全球范围内都享有知名度的文具品牌）

核心产品线：全自动削笔机、自动文具（桌面吸尘器、电动橡皮擦）、习惯养成（智能时间管理器、任务打卡器）、矫姿用品（坐姿矫正器、阅读架）、电子教育（专注力训练机、拼音机）等。

更多信息请登录天文文具官网 <https://www.tenwin.com/>